

# INFORME do Paço



Informativo do Shopping Center Paço do Ouvidor . Ano 2 nº3

## Um Natal de prêmios em 2010 no Paço do Ouvidor

Na Campanha de Natal do shopping Paço do Ouvidor, a cada R\$ 70,00 em compras, o cliente recebia um cupom em troca de sua nota fiscal, para depositar na urna e concorrer ao concurso cultural que determinava a criação da melhor frase relacionada a seguinte indagação: "Qual shopping faz parte do seu caminho?". A cliente que mais se destacou e preencheu os critérios do concurso foi a Sra. Angélica Moreira da Silva, cliente da loja Corpo e Alma, que levou para casa de presente uma charmosa scooter vermelha zero km.



## Campanha Amigo da Sorte

Os clientes do shopping não foram os únicos a concorrer a prêmios. A "campanha amigo da sorte" tinha como objetivo agradecer alguns dos melhores amigos do shopping, quais sejam: nossos vendedores e gerentes. No dia 29 de dezembro, a vendedora Jéssica de Jesus da Paixão, da loja Mahamantra, levou para casa uma TV LCD 32' para enfeitar sua árvore. Parabéns a todos os participantes!

## Coquetel de lançamento da campanha de natal 2010

O lançamento das campanhas natalinas e a nova identidade do shopping foram comemorados em grande estilo, com o oferecimento de um requintado coquetel provido a prosecco, coquetéis e canapés. Estavam presentes os lojistas, vendedoras, colaboradores e toda equipe da administração do shopping.



# O Shopping de identidade nova

## Muito mais charme

Em 2010 a identidade visual do shopping passou por uma revitalização. No segundo semestre a CG Malls, em parceria com a agência de comunicação Via Carioca, reformulou a logomarca e criou um novo conceito para integração visual entre as lojas externas com o shopping center. A logomarca agora está muito mais charmosa. Totens informativos com os nomes das lojas foram aplicados nas entradas principais, as vitrines das lojas ganharam selos de identificação com a nova logo, e a fachada do prédio recebeu 16 bandeirolas com mais de 2 metros de altura cada, que podem ser vistas a longa distância, destacando a visibilidade do shopping.

\* Selo de identificação das lojas externas

Pacodo  
Ouvidor



## Operacional

### Revisão do CFTV

Para aumentar e garantir a segurança dos condôminos, a administração do Paço do Ouvidor fez uma revisão no sistema de CFTV já existente no shopping.

Em breve funcionará na sobre loja do shopping, novas instalações da Unimed para disponibilizar mais conforto e comodidade aos seus clientes.

**Unimed**  
Novas Instalações

## Horários especiais

### Durante o carnaval



Durante o período carnavalesco as lojas não abrirão de sábado a terça-feira. Na quarta-feira de cinza após o meio dia será ponto facultativo.

## O maior bloco de carnaval do Rio

O maior e mais tradicional bloco de rua do Rio de Janeiro, o Cordão da Bola Preta com 92, anos de fundação, vai desfilar como de costume na Av. Rio Branco. A concentração, que será na Candelária, terá participação da banda comandada pelo maestro Carlinhos. Participarão do desfile a rainha e princesa do Bola Preta, Laura Sabino e Patricia Pontes, respectivamente. No último carnaval, o bloco reuniu cerca de dois milhões de pessoas pela Av. Rio Branco, uma marca histórica.

## Brinque com moderação

Carnaval é tempo de comemorar a alegria e o orgulho de ser carioca. Mas para passar o carnaval em paz, o folião não pode descuidar da segurança, alimentação, reposição de líquidos e os excessos de bebidas alcoólicas. Brinque muito, mas brinque com moderação. E lembre-se, se beber não dirija.

**CGMALLS**

[www.cgmalls.com.br](http://www.cgmalls.com.br)

Tel: 21. 2132.7777

**Via Carioca**  
Comunicação

Projeto gráfico: 3286.7379

[www.viacariocacomunicacao.com.br](http://www.viacariocacomunicacao.com.br)

Pacodo  
Ouvidor  
Shopping Center